

Santiago Peña Prieto

Head of Design

Ciudad de México · +52 55 20 77 32 20 · santiagopena86@gmail.com · [linkedin.com/in/santiago-peña-prieto](https://www.linkedin.com/in/santiago-peña-prieto) · santiagopena.co

RESUMEN PROFESIONAL

Head of Design con más de 10 años de experiencia liderando equipos de diseño en empresas de tecnología, retail, banca y HR tech. Experiencia comprobada en construir experiencias centradas en el usuario, escalar sistemas de diseño y alinear la visión de diseño de producto con los objetivos del negocio. Trayectoria de impulsar la transformación digital y entregar impacto medible en el negocio en industrias diversas.

EXPERIENCIA

Head of Design - Openbank

Jul 2025 – Actualidad | Ciudad de México

- Lidero la función de Diseño de Openbank, con responsabilidad sobre la visión, la estrategia y el roadmap de diseño como parte del equipo de liderazgo de producto.
- Defino la estrategia de experiencia para los journeys clave del banco, priorizando dónde la inversión en diseño impulsa adquisición, activación y retención.
- Introduce la IA en la práctica de diseño: un proceso de discovery asistido por agentes autónomos que reduce la investigación y la validación de conceptos de semanas a días, presentado al consejo de Santander.
- Consolidé el rol de Diseño en la toma de decisiones con el liderazgo de Producto, Ingeniería, Riesgos y Cumplimiento, desde la definición del roadmap hasta la gobernanza de lanzamientos.
- Construí el modelo operativo del equipo: contratación, rituales, estándares de calidad y planes de carrera.
- Defino y doy seguimiento a KPIs de diseño ligados a resultados de negocio, haciendo medible el impacto del diseño a nivel dirección.

Head of Product Design - OCC

Jul 2022 – Jul 2025 | Ciudad de México

- Lideré el equipo de diseño de la plataforma de búsqueda de empleo más grande de México, gestionando un equipo multidisciplinario enfocado en experiencias de alto impacto.
- Definí y ejecuté la visión estratégica de diseño de producto alineada a los objetivos del negocio, en colaboración directa con el C-level y stakeholders clave.
- Rediseñé la experiencia end-to-end para candidatos y reclutadores, incrementando conversión, engagement y activación de usuarios.
- Escalé y consolidé el Design System institucional junto con los equipos de Frontend y Producto, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo la deuda de diseño.
- Implementé una cultura de diseño basada en investigación continua: fases de discovery, talleres de co-creación y pruebas de usabilidad.
- Impulsé el crecimiento del equipo con mentoría, planes de carrera, onboarding y procesos de evaluación de desempeño.

Head of UX - Zebrands

Sep 2021 – Jun 2022 | Ciudad de México

- Construí desde cero el equipo de UX para varias marcas de e-commerce (Luuna, Nooz y Mappa), estableciendo UX como pilar estratégico de la organización.
- Diseñé un design system multimarca escalable basado en design tokens, que permite reutilizar componentes de forma consistente entre marcas.
- Lideré la optimización del checkout y del flujo de compra, reduciendo el abandono de carrito y aumentando la conversión a partir de insights de usuarios.
- Implementé procesos de A/B testing, entrevistas y validación con usuarios para informar las decisiones de producto.
- Colaboré con stakeholders de Producto, Tecnología y Marketing para alinear prioridades, roadmap y visión de experiencia.
- Lancé con éxito el sistema ERP y una plataforma frontend multimarca escalable, agilizando la operación y mejorando la consistencia de la experiencia de marca.

UX Design Manager – Citibanamex Móvil

Abr 2019 – Sep 2021 | Ciudad de México

- Lideré la estrategia de diseño de producto para servicios clave de banca móvil: transferencias, pagos, Apple Pay, seguros, inversiones y portabilidad de nómina.
- Colaboré con equipos multifuncionales para entregar soluciones seguras, en cumplimiento normativo y centradas en el usuario, en un entorno altamente regulado.
- Impulsé mejoras en onboarding, registro, login y el ecosistema de pagos (transferencias y pago de servicios), optimizando journeys clave para elevar la adopción móvil, reducir fricción y apoyar los objetivos de adquisición y retención.
- Definí KPIs de diseño alineados a los objetivos de negocio y de engagement, impulsando la iteración continua y mejoras medibles.
- Participé en la planeación estratégica y en las discusiones de roadmap de producto para asegurar que las prioridades de UX respaldaran los objetivos corporativos.
- Gestioné y mentoreé a un equipo de diseño de alto desempeño, fomentando una cultura de experimentación, aprendizaje continuo y responsabilidad.

UI/UX Lead – Citibanamex Móvil

Oct 2018 – Abr 2019 | Ciudad de México

- Coordiné el diseño visual y de interacción para los nuevos lanzamientos de la app.
- Aseguré la consistencia visual entre los productos digitales y los lineamientos de marca.

UI/UX Designer - Citibanamex

Jul 2017 – Oct 2018 | Ciudad de México

- Diseñé interfaces para productos financieros (onboarding, transferencias internacionales, retiros sin tarjeta, centro de ayuda, entre otros), con foco en usabilidad y accesibilidad.

EDUCACIÓN

MIB | Master Internet Business - ISDI

2016 - 2017

Marketing - Corporación Colegiatura Colombiana

2007 - 2011

Bachillerato - Colegio Gimnasio los Alcázares

1992 - 2003

HABILIDADES Y HERRAMIENTAS

Habilidades blandas: Liderazgo de equipos, Visión estratégica, Colaboración multifuncional, Gestión de stakeholders, Mentoría

Diseño: Figma, Sketch, Design Systems, Wireframing, Prototipado, Design tokens

Fundamentos de front-end: HTML, CSS, JavaScript

UX Research: Entrevistas, Pruebas de usabilidad, Evaluación heurística, Benchmarking

Otras herramientas: Notion, Jira, Confluence, Hotjar, Google Analytics, UXCam, Clevertap

IDIOMAS

Español: Nativo

Inglés: Nivel profesional, fluido para el trabajo